

**All. 1 – Formulazione candidatura per la presentazione di un progetto per azioni innovative e sperimentali ad integrazione dei percorsi assistenziali per la demenza.**

Anagrafica del soggetto:

Denominazione	
Sede legale	
Rappresentante legale	
Referente per l'implementazione del programma	
Telefono	
Posta elettronica	
PEC	

**TIPOLOGIA DI SERVIZIO PER IL QUALE VIENE EFFETTUATA LA PROPOSTA (è possibile valorizzare entrambe le opzioni)**

- Caffè Alzheimer
- Atelier Alzheimer

**SEDE OPERATIVA**

--

**DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO**

**ELEMENTI ESSENZIALI DI INNOVAZIONE RISPETTO ALL'OFFERTA DEI SERVIZI PRESENTI NEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO**


**SOGGETTI DESTINATARI: Obiettivi e modalità di presa in carico dei potenziali destinatari**

--

**OBIETTIVI DI PROGETTO**

**Obiettivi generali**

**Obiettivi specifici**


**SEZIONE B  
DETTAGLIO DEL SERVIZIO  
(compilare una scheda per ogni tipologia)**

**TIPOLOGIA INTERVENTO (indicare se Caffè Alzheimer o Atelier Alzheimer)**

--

**REQUISITI STRUTTURALI, ORGANIZZATIVI, GESTIONALI E TECNOLOGICI GARANTITI**

<b>Caratteristiche</b>	<b>Descrizione</b>
Spazi a disposizione	Descrivere e indicare i m <sup>2</sup> medi per ciascun ospite
Collocazione	Descrivere in quale contesto è ubicata la struttura e se è centrale o meno se ha a disposizione parcheggi adeguati ecc.
Barriere	S/N
Servizi igienici accessibili	S/N

Trasporti	# struttura servita dal sistema di trasporto pubblico # il trasporto è incluso nel servizio # struttura non servita dal sistema di trasporto pubblico e trasporto non incluso nel servizio
Materiale presente	
ALTRO (specificare)	



## TABELLA DEI COSTI PER LA REALIZZAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione voce di spesa	Importo richiesto	Cofinanziamento

## RISULTATI ATTESI E INDICATORI

INDICATORI	MODALITÀ DI CALCOLO	RISULTATI ATTESI (in sede di progettazione deve essere effettuata una stima per ciascun indicatore)
Capacità di presa in carico pazienti	$\frac{\text{utenti effettivi/settimana}}{\text{utenti potenziali/settimana}}$	
Frequenza annua media utenti	$\frac{\text{numero giornate annue} \times \text{utente}}{\text{numero utenti}}$	
Continuità di coinvolgimento (famiglie e caregiver)	Numero di famiglie e caregiver presenti per oltre il 50% degli incontri dedicati	
Durata media degli incontri		
Se diverso, orario medio di apertura		
Costo medio utente		
Questionari di gradimento	Indicare se previsti o meno	
Strumenti per la valutazione multidimensionale	Se previsti, indicare per ciascun dominio (funzioni cognitive; tono dell'umore; stato di salute; disturbi del comportamento; qualità della vita del paziente; carico assistenziale) la tipologia, le modalità e la tempistica di somministrazione.	
...	...	